

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

3 Семестр

Раздел 1 Цели и функции менеджмента. Инновационный менеджмент

1.1 Контроль по итогам (КИ) - 8 Неделя

Аттестация Раздела 1 проводится на 8-й неделе семестра в форме контроля по итогам с учетом текущих оценок.

Для получения положительной оценки при аттестации раздела 1 необходимо:

- освоить основные теоретические положения дисциплины, посещать лекции;
- выполнить домашнее задание (ДЗ-8) на 8-й неделе (максимальный балл за ДЗ-8 – 25);

Максимальный балл за аттестацию Раздела 1 – 25.

1.2 Домашнее задание (ДЗ) - 8 Неделя

Домашнее задание ДЗ-8 «Методы сетевого планирования и управления»

Неделя проведения: восьмая

1. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

В Научно-Исследовательской Работе (НИР) участвуют пять научных групп, руководители которых представили руководству НИР частные сетевые графики и вероятностные оценки длительности работ. Известно, что любая работа проводится на универсальном исследовательском стенде.

Необходимо:

1. Составить сводный сетевой график НИР.

2. Рассчитать сеть по временным параметрам работ и найти:

а) $L_{кр}$, $E(\tau_{кр})$, $\sigma[\tau_{кр}]$, $t_{кр.min}$, $t_{кр.max}$; $T_{дир}$; $P\{\tau_{кр} \leq T_{дир}\}$;

б) работу $\langle i,j \rangle$ с минимальным ненулевым полным резервом и определить $E[]$ параметров

$\rho_{\langle i,j \rangle}^I$, $\rho_{\langle i,j \rangle}^{II}$, $\rho_{\langle i,j \rangle}^{нез}$, а также $\sigma[\rho_{\langle i,j \rangle}^{полн}]$;

в) путь максимальной длительности $L^*(J, \langle i,j \rangle, C)$, содержащей работу $\langle i,j \rangle$ из п.б) и определить вероятность того, что он окажется путем максимальной продолжительности.

3. Укрупнить сводную сеть по первому из параллельно сшиваемых частных сетевых графиков, имеющих сопряженные работы.

4. Рассчитать сеть по стоимостным параметрам событий и найти $E(C_{кр})$, $\sigma[C_{кр}]$, $C_{кр.min}$, $C_{кр.max}$.

5. Построить зависимости "стоимость-время" и определить вероятность выполнения НИР за $T_{дир}$ и $C_{дир}$.

Задания выполняются индивидуально в соответствии с вариантом исходных данных. Для выполнения задания каждому студенту выдаются методические указания. Одновременно выдается бланк решения, содержащий формы расчетных таблиц и графиков, номера которых имеют индекс "Р". Задания выполняются и сдаются строго в соответствии с учебным графиком.

Таблицы для расчетов заполняются аккуратно и чернилами. Выполненные и принятые преподавателем задания представляются студентом на экзамене.

2. ВЫБОР ВАРИАНТА ИСХОДНЫХ ДАННЫХ

Вариант исходных данных выбирается из табл. 1 по порядковому номеру студента в группе. Например, студент, четырнадцатый в списке группы, выполняет вариант N14:

14	1-2-3-(5:4)	К П	14	N группы
----	-------------	-----	----	----------

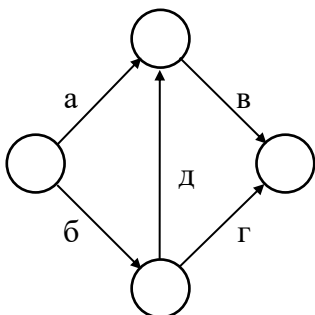
Здесь цепочка 1-2-3-(5:4) означает, что частные сетевые графики (фрагменты 1, 2, 3) выполняются в свободной сети последовательно; завершают сводную сеть фрагменты 5 и 4, которые выполняются параллельно, причем работа "п" фрагмента 5 может начаться после окончания работы "к" фрагмента 4. Минимальная длительность работ выбирается из 14-й строки верхней половины табл. 2, а максимальная - из той строки нижней половины табл. 2, номер которой совпадает с порядковым номером студенческой группы и потока.

Выбранные данные перенести в табл. Р-1.

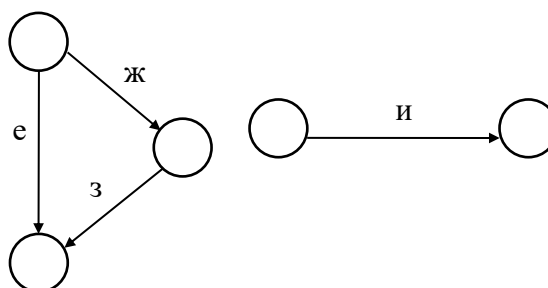
Укрупнению в варианте N14 подлежит фрагмент 5.

Частные сетевые графики

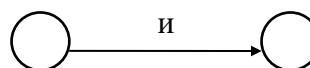
Фрагмент 1



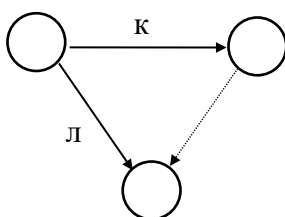
Фрагмент 2



Фрагмент 3



Фрагмент 4



Фрагмент 5

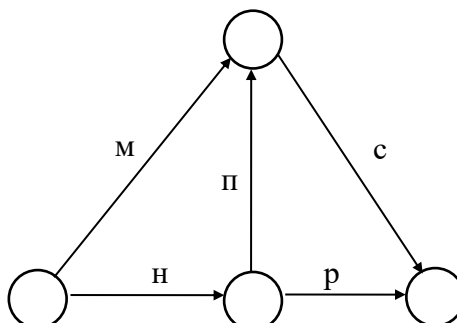


Таблица 1. Варианты задания

N п/п	Топология сводного сетевого графика	Сопряженные работы	NN строк с временными оценками работ	
			Табл.2 (миним)	Табл.2 (макс)
1	(1:2)-3-4-5	а з	1	N_r^{1*}
2	1-(2:5)-3-4	п з	2	N_r
3	3-4-(1:5)-2	н д	3	N_r
4	(2:3)-(1:4)-5	к г	4	N_r
5	5-(1:4)-3-2	к г	5	N_r
6	4-(1:2)-5-3	д з	6	N_r
7	(1:4)-5-3-2	к д	7	N_r
8	4-(5:1)-2-3	д р	8	N_r
9	2-3-5-(4:1)	г к	9	N_r
10	4-3-(2:5)-1	м з	10	N_r
11	3-4-(2:1)-5	а з	11	N_r
12	(5:3)-(2:4)-1	л з	12	N_r
13	3-(4:5)-1-2	к р	13	N_r
14	1-2-3-(5:4)	к п	14	N_r
15	5-4-3-(1:2)	д е	15	N_r
16	3-5-4-(1:2)	б е	1	N_r+1
17	3-(2:5)-4-1	ж р	2	N_r+1
18	(4:5)-1-3-2	к п	3	N_r+1
19	2-1-(4:5)-3	к с	4	N_r+1
20	(2:5)-1-4-3	ж с	5	N_r+1
21	2-5-(1:4)-3	к г	6	N_r+1
22	(1:4)-2-3-5	к д	7	N_r+1
23	3-1-(2:5)-4	ж р	8	N_r+1
24	(5:1)-4-2-3	б р	9	N_r+1
25	2-3-(1:5)-4	а п	10	N_r+1
26	4-3-2-(1:5)	с в	11	N_r+1
27	(2:4)-5-3-1	л з	12	N_r+1
28	2-5-3-(1:4)	л в	13	N_r+1
29	3-(1:5)-4-2	б п	14	N_r+1
30	5-3-(2:4)-1	з л	15	N_r+1

¹ * N_r – Заданный порядковый номер Вашей студенческой группы

Таблица 2. Оценки длительности работ

N п/п		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н	п	р	с
М И Н И М А Л Ь Н Ы Е	1	2	3	7	2	6	4	7	2	2	4	2	5	7	5	8	4
	2	3	2	6	4	2	3	6	2	4	2	9	2	2	2	4	4
	3	4	2	3	9	2	4	2	9	2	6	7	2	3	5	9	7
	4	3	4	4	2	6	7	5	9	3	4	5	7	8	5	2	3
	5	6	7	5	2	6	4	2	1	2	2	4	3	5	2	4	9
	6	1	2	5	2	5	7	5	9	5	6	3	1	1	4	3	4
	7	9	9	9	6	3	7	6	7	6	6	6	2	4	7	8	7
	8	7	4	2	7	4	3	3	7	3	2	5	4	4	6	4	5
	9	5	3	2	3	2	9	6	2	8	8	2	5	2	6	5	8
	10	9	5	5	8	9	8	7	9	4	8	6	3	5	4	6	8
	11	9	2	6	6	3	7	5	7	8	5	7	2	2	4	7	2
	12	3	5	2	1	5	7	6	7	8	7	5	7	9	4	7	9
	13	4	6	3	2	9	2	9	4	5	9	9	7	4	2	5	2
	14	5	2	5	5	9	5	8	8	7	9	3	4	9	5	7	3
	15	4	5	5	7	7	6	9	9	7	4	7	8	2	4	9	6

М А К С И М А Л Ь Н Ы Е	1	10	13	14	18	10	13	13	15	19	12	16	11	14	12	10	13
	2	17	19	10	12	13	18	15	16	16	13	15	14	17	12	14	17
	3	11	17	19	15	11	13	17	12	13	16	19	13	14	15	10	18
	4	11	13	12	14	15	10	14	15	10	14	11	17	16	16	10	15
	5	11	14	11	13	13	10	13	19	16	16	18	18	10	14	11	14
	6	16	12	10	10	14	17	18	10	15	11	18	16	13	19	18	12
	7	12	11	19	10	13	14	17	14	16	14	11	13	17	12	14	16
	8	15	15	13	12	11	16	16	10	10	16	18	12	19	16	12	13
	9	10	16	10	12	18	19	12	15	12	16	11	19	15	14	13	11
	10	21	19	10	15	11	13	15	11	14	11	13	15	14	12	12	17
	11	16	11	14	15	18	17	17	13	14	13	17	11	10	12	12	16
	12	19	20	11	12	13	18	18	17	12	16	17	14	13	15	15	15
	13	10	14	11	11	19	19	12	10	18	11	10	18	13	12	11	18
	14	19	12	19	11	11	12	12	11	11	20	11	17	19	12	15	14
	15	11	12	15	10	11	19	19	12	18	18	12	18	11	10	11	13

$$t_{ож} = \frac{3t_{min} + 2t_{max}}{5}; \sigma^2 = \left(\frac{t_{max} - t_{min}}{5} \right)^2.$$

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К РЕШЕНИЮ

3.1.а) Сводный сетевой график составляется путем параллельного и последовательного "сшивания" фрагментов 1-5 в соответствии с вариантом задания.

Сначала "сшиваются" параллельные фрагменты совмещением граничных событий и введением зависимости между сопряженными работами (рис. Р-1). Затем к "сшитым" фрагментам пристыковываются последовательно выполняемые фрагменты. Окончательный

вариант сводного сетевого графика приводится на рис. Р-2, над стрелками сводной сети указываются буквенные наименования работ.

б) На построенном сетевом графике произвести нумерацию событий. Коды работ (i, j) внести в табл. Р-2.

3.2. а) При определении временных параметров сводного сетевого графика воспользоваться методом усреднения. Ожидаемые длительности $E[\tau(i, j)]$ и дисперсии $\sigma^2[\tau(i, j)]$ работ рассчитываются по заданным минимальным и максимальным оценкам их продолжительностей (см. табл. 2). Результаты записать в соответствующие колонки табл. Р-1 и Р-2.

Расчет временных характеристик работ (раннее начало $t_{pn}(i, j)$, раннее окончание $t_{po}(i, j)$, позднее начало $t_{nn}(i, j)$, позднее окончание $t_{no}(i, j)$ и полный резерв $R_n^{полн}(i, j)$) проводится табличным методом (см. табл. 1-2).

При оценке минимальной и максимальной длительности критического пути воспользоваться "правилом трех сигм", исходя из допущения о нормальности закона распределения длительности критического пути.

При определении вероятности выполнения НИР за директивный срок в качестве $T_{дир}$ принять ожидаемый срок выполнения проекта $T_{кр.ож}$, округленный до десятков, например:

$$T_{кр.ож} = 123, T_{дир} = 120, T_{кр.ож} = 135, T_{дир} = 140.$$

Значения нормальной функции распределения вероятностей приведены в табл. 3.

Таблица 3. Значения нормальной функции распределения вероятностей

X	Φ(X)	X	Φ(X)	X	Φ(X)	X	Φ(X)
-3,0	0,001	-1,4	0,080	0,0	0,500	1,5	0,934
-2,8	0,002	-1,3	0,096	0,1	0,540	1,6	0,946
-2,7	0,003	-1,2	0,115	0,2	0,580	1,7	0,956
-2,6	0,004	-1,1	0,135	0,3	0,618	1,8	0,956
-2,5	0,006	-1,0	0,158	0,4	0,656	1,9	0,972
-2,4	0,008	-0,9	0,184	0,5	0,692	2,0	0,978
-2,3	0,010	-0,8	0,211	0,6	0,726	2,1	0,983
-2,2	0,013	-0,7	0,242	0,7	0,758	2,2	0,987
-2,1	0,017	-0,6	0,274	0,8	0,789	2,3	0,990
-2,0	0,022	-0,5	0,308	0,9	0,816	2,4	0,992
-1,9	0,028	-0,4	0,344	1,0	0,842	2,5	0,994
-1,8	0,035	-0,3	0,382	1,1	0,865	2,6	0,996
-1,7	0,044	-0,2	0,420	1,2	0,885	2,7	0,997
-1,6	0,054	-0,1	0,460	1,3	0,904	2,8	0,998
-1,5	0,066	-0,0	0,500	1,4	0,920	3,0	0,999

б) Для работы, не лежащей на критическом пути, вначале определяется путь максимальной длительности, проходящей через нее, и лежащие на этом пути работы: непосредственно предшествующая и непосредственно следующая за данной. Затем выделяется первая общая вершина j_0 путей $L^*(y,c)$ и $L_{кр}$ и последняя общая вершина путей $L^*(J,x)$ и $L_{кр}$ - вершина i_0 .

Тогда расчеты математических ожиданий величин резервов времени можно проводить на основе данных табл. Р-2, а дисперсию величины полного резерва по выражению:

$$\sigma^2[\rho_{<i,j>}^{полн}] = \sum_{u \in L^*(i_0, j_0)} \sigma^2[\tau_u] + \sum_{\substack{u \in L^*(i_0, x) \\ u \in L^*(y, j_0)}} \sigma^2[\tau_u] + \sigma^2[\tau_{<x,y>}].$$

в) При расчете вероятности того, что путь $L^*(J,<x,y>,c)$ будет путем максимальной продолжительности, принять, что случайная величина $\rho_{<x,y>}^{полн}$ распределена по нормальному закону: $N(E[\rho_{<x,y>}^{полн}], \sigma[\rho_{<x,y>}^{полн}])$,

и найти $F_{\rho_{<x,y>}^{полн}}(0) = P\{\rho_{<x,y>}^{полн} \leq 0\}$.

3.3. При укрупнении сводного сетевого графика выделить укрупняемый фрагмент пунктирной линией, граничные события фрагмента обвести дополнительной линией.

Укрупненный сетевой график изображается на рис. Р-3.

3.4. При расчете сети по стоимостным параметрам событий использовать табл. Р-3, положив $C_u = \tau_u$.

3.5. При построении зависимости (Рис. Р-4) принять, что для каждой работы производственная функция имеет вид:

$$C_u(\varphi_u) = \varphi_u, \varphi_u \in [0, E[\tau_u]].$$

Количество точек на графике принять равным числу различных моментов времени начала и окончания работ всей сети.

Методика оценивания домашних заданий

Для аттестации по разделу 1 студент должен выполнить домашнее задание «Методы сетевого планирования и управления» в первой половине семестра. Выполнение домашнего задания оценивается по следующим критериям: своевременность выполнения, полнота и правильность, актуальность, точность расчетов. Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся за выполнение домашнего задания (ДЗ-8) – 25.

Раздел 2 Управленческие решения. Маркетинг

2.1 Контроль по итогам (КИ) - 16 Неделя

Аттестация Раздела 2 проводится на 15-й неделе семестра в форме контроля по итогам с учетом текущих оценок.

Для получения положительной оценки при аттестации Раздела 2 необходимо:

- освоить основные теоретические положения дисциплины, посещать лекции;
- выполнить тестовое задание (Т-14) на 14-й неделе (максимальный балл за Т-14 – 25);

Максимальный балл за аттестацию Раздела 2 – 25.

2.2 Тестирование (Т) - 14 Неделя

Тестирование (Т-14)

Неделя проведения: четырнадцатая

Примерный вариант теста по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»

1. Какая компонента является лишней в модели Котлера:

- 1) товар по замыслу
- 2) товар на прилавке
- 3) товар с сопровождением (подкреплением)
- 4) товар в реальном исполнении

2. Что понимается под конструкцией в структурно-логической модели товара:

- 1) совокупность деталей и узлов
- 2) геометрические размеры
- 3) спецификация материалов, использованных при изготовлении товара
- 4) пространственная и материально вещественная определенность товара
- 5) правильных ответов нет

3. Что понимается под принципом действия в структурно-логической модели объекта техники:

- 1) совокупность основных функций
- 2) то, как работает объект
- 3) упорядоченную совокупность физических процессов и явлений, обеспечивающих реализацию функций
- 4) совокупность технологических процессов по изготовлению объекта техники
- 5) правильных ответов нет

4. Укажите правильную последовательность компонентов структурно-логической модели:

- 1) $P, T, T', L, V, m(t), n(t)$
- 2) $V, P, T, L, T', m(t), n(t)$
- 3) $V, P, L, T, T', m(t), n(t)$
- 4) $T, P, L, V, T', m(t), n(t)$
- 5) $V, T, T', L, P, m(t), n(t)$

5. Что означает компонента V структурно-логической модели:

- 1) объем выпуска
- 2) объем прибыли
- 3) конструкцию
- 4) целевое назначение
- 5) принцип действия

- 6. Что означает компонента Р структурно-логической модели:**
- 1) цену
 - 2) прибыль
 - 3) принцип действия
 - 4) конструкцию
 - 5) объем выпуска
- 7. Что означает компонента L структурно-логической модели:**
- 1) конструкцию
 - 2) объем трудовых ресурсов
 - 3) дизайн
 - 4) принцип действия
 - 5) фирменный стиль
- 8. Что означает компонента Т структурно-логической модели:**
- 1) время вывода товара на рынок
 - 2) замысел товара
 - 3) число экземпляров товара, выпущенных к моменту Т
 - 4) технология потребления
 - 5) технология изготовления
- 9. Что означает компонента Т' структурно-логической модели:**
- 1) время вывода товара на рынок
 - 2) замысел товара
 - 3) число экземпляров товара, выпущенных к моменту Т
 - 4) технология потребления
 - 5) технология изготовления
- 10. Какую характеристику максимизирует основная масса производителей**
- 1) объем продаж в натуральном выражении
 - 2) выручку
 - 3) долю на рынке
 - 4) прибыль
 - 5) полезность
- 11. Что является критерием в задаче потребительского выбора**
- 1) Минимизация денежных затрат на покупку
 - 2) Минимизация времени покупки
 - 3) Максимизация полезности от обладания покупкой
 - 4) Максимизация прибыли
 - 5) Максимизация объема покупки.
- 12. В чем состоит отличие «бюджетного ограничения» от бюджетного равенства**
- 1) Бюджетное ограничение наложено только на минимально необходимый набор товаров, тогда как бюджетное равенство наложено на остродефицитные товары
 - 2) Бюджетное равенство наложено только на минимально необходимый набор товаров, тогда как бюджетное ограничение наложено на дефицитные товары
 - 3) Бюджетное ограничение не предполагает полного использования выделенных средств на покупку в отличие от бюджетного равенства
 - 4) Правильных ответов нет
- 13. Что понимается под конкурентоспособностью товара**
- 1) высокое качество товара в сравнении с аналогичными
 - 2) степень привлекательности товара для совершающего реальную покупку потребителя
 - 3) низкая цена
 - 4) броская упаковка
 - 5) возможность гарантийного ремонта.
- 14. В каких единицах измеряется эластичность спроса по цене**
- 1) *Безразмерна

- 2) Руб/шт
- 3) Шт/руб
- 4) Руб//%
- 5) Руб/кг
- 6) Кг/руб

15. При каких значениях эластичности E говорят об эластичном спросе

- 1) Модуль E равен 1
- 2) *Модуль E больше 1
- 3) Величина E не имеет значения

16. Какой процент покупателей составляют «абсолютные новаторы»

- 1) порядка 1-го процента
- 2) *порядка 2,5 процента
- 3) порядка 5 процентов
- 4) порядка 10 процентов
- 5) правильных ответов нет

17. Какой процент покупателей составляют «относительные новаторы»

- 1) порядка 5-го процентов
- 2) порядка 8,5 процентов
- 3) порядка 10 процентов
- 4) порядка 13,5 процентов
- 5) порядка 15 процентов

18. Какой масштаб шкалы возраста принят в классическом подходе к сегментированию по возрасту

- 1) 3 года
- 2) 5 лет
- 3) 7 лет
- 4) 10 лет
- 5) 12 лет

19. Определение конкуренции как «честное, без сговора соперничество» является:

- 1) Структурной трактовкой данного понятия
- 2) Поведенческой трактовкой
- 3) Функциональной трактовкой
- 4) Правильных ответов нет.

20. Элементами комплекса маркетинга являются...

товар, обмен, сделка
потребности, обмен, рынок
нужда, потребности, запросы

* товар, цена, сбыт, продвижение товара

21. Когда фирма занимает лидирующее положение в быстро развивающейся отрасли, то ее конкурентная позиция согласно матрице Бостонской консалтинговой группы называется...

трудный ребенок

* звезда
собака

дойная корова

22. Основным недостатком личных продаж как вида маркетинговых коммуникации является...

* высокий уровень расходов на один контакт с покупателем
невысокая степень запоминаемости контактов с продавцом
отсутствие немедленной обратной связи с потребителем
несовместимость с другими видами деятельности по продвижению товара

23. Под потребностью в маркетинге понимают...

нужду, воплощенную в какую-то конкретную форму
желание потребителя иметь определенный товар
количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих

нужд

* противоречие между желаемым и достигнутым

24. При оценке «затрат на тысячу единиц продажи» самым дорогим инструментом маркетинга является...

электронная коммерция

* личная продажа

универсальный магазин

специализированная сеть магазинов

25. В жизненном цикле товара стадия «роста» характеризуется...

* большим ростом объемов продаж, появлением конкурентов, агрессивной убеждающей рекламой

нестабильным качеством товара, слабой дифференциацией, слабой конкуренцией и низкими ценами

отсутствием конкуренции, небольшой прибылью, высокими ценами, большими расходами на рекламу

сильной дифференциацией, стабильными продажами, падением или стабилизацией цен

26. Реклама с позиции теории коммуникации является средством _____ коммуникации

немассовой

* неличной

интегрированной

двухсторонней

27. Товарами-заменителями являются...

учебники и тетради

* спички и зажигалки

чай и булочки

кроссовки и футболки

28. К демографическим признакам сегментации рынка относятся...

мотивы покупательского поведения

величина региона, плотность и численность населения, климатические условия, административное деление, удаленность от производителя

стиль жизни, психологические и личностные качества

* возраст, пол, количество детей, размер и жизненный цикл семьи

29. К географическим признакам сегментации рынка относятся...

* величина региона, плотность и численность населения, климатические условия, административное деление, удаленность от производителя

уровень образования, доход, социальная и профессиональная принадлежность

возраст, пол, количество детей, размер и жизненный цикл семьи

стиль жизни, психологические и личностные качества, мотивы покупательского поведения

30. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет...

бурную негативную реакцию продавцов второго товара

бурную негативную реакцию потребителей этих товаров

рост цены на второй товар

* рост спроса на второй товар

31. В маркетинге понятием «продвижение» чаще всего понимают ...

рекламу

* стимулирование сбыта

связи с общественностью

правильных ответов нет

- 32. Под жизненным циклом товара на рынке маркетингологи понимают...**
интервал времени от замысла продукта до его снятия с производства и продажи
интервал времени от внедрения товара на рынок до резкого спада продаж («умирания» товара)
* интервал времени от момента вывода товара на рынок до его снятия с производства и продажи
интервал времени от момента приобретения, до момента утилизации, прекращения существования товара
- 33. Аналитическая функция маркетинга включает в себя...**
* изучение спроса на рынке
проведение целенаправленной ценовой политики
организацию контроля маркетинга
калькулирование себестоимости продукта
- 34. Фирма, как правило, получает максимальный объем прибыли на стадии жизненного цикла товара...**
роста
спада
* зрелости и насыщения
внедрения
- 35. Одним из наиболее комплексных методов разработки стратегических альтернатив на основе учета угроз и возможностей для организации из внешней среды является....**
метод позиционирования угроз
факторный анализ
*SWOT-анализ
метод оценки возможностей
- 36. Организационная структура, позволяющая быстро приспосабливаться к меняющимся внешним условиям и изменению целевых установок, в менеджменте называется...**
матричной
виртуальной
*адаптивной
линейной
- 37. Автором «административной доктрины» в управлении является...**
*А. Файоль
П. Друкер
Л. Урвик
Д. Муни
- 38. Модель расчета точки безубыточности в менеджменте используется для ...**
определения максимальной прибыли организации
определения оптимального плана
оптимизации управленческих затрат организации
*определения точки уравнивания доходов и суммарных издержек
- 39. Процесс определения эффективности управления организацией должен начинаться с процедуры...**
*выбора критерия и показателей оценки эффективности
определения ответственных на участках работ
выбора оптимального варианта управленческих действий
определения всех затрат на реализацию управленческого решения
- 40. Функция менеджмента, имеющая целью сформировать управляющую и управляемую подсистемы, установить рациональные связи между ними, обозначается термином...**
планирование
*организация
контроль

прогнозирование

41. Менеджмент в организации призван увязывать в единый непротиворечивый процесс удовлетворение потребностей клиента и ...

- целей работников
- *целей организации
- целей руководства
- ожиданий работников

42. Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль с точки зрения теории менеджмента в совокупности представляют собой _____ менеджмента.

- *функции
- принципы
- работы
- задачи

43. Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий называется _____ полномочий.

- *делегированием
- конкретизацией
- распределением
- декомпозицией

44. Под инновационным процессом в теории инновационного менеджмента понимается...
проектирование технологии производства продукции, оказания услуг или выполнения работ

- внедрение в производство изменений
- изучение рынка инновационных технологий и проведение их оценки
- *создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих новизной

45. Письменное или устное распоряжение руководителя, направленное на решение конкретной задачи, носящее характер предписания, называется в менеджменте...

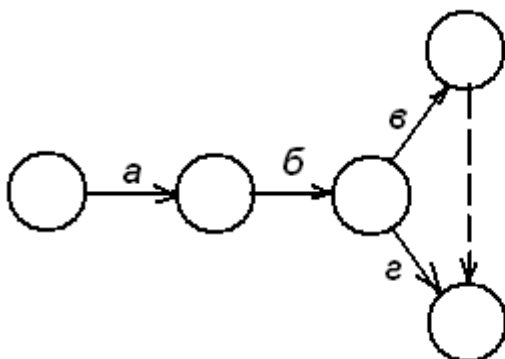
- директива
- резолуция
- *приказ
- инструктаж

46. Подход к управлению, основанный на общей теории систем, основоположником которой считается Л. фон Берталанфи, называется ...

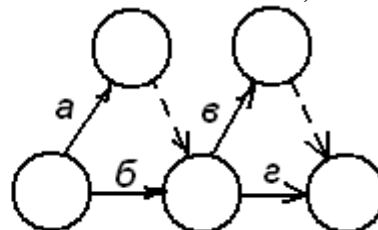
- систематизированным
- ситуационным
- *системным
- комплексным

47. Укажите, какой из графиков правильный, если известно, что работы *в* и *г* могут начаться после выполнения работ *а* и *б*.

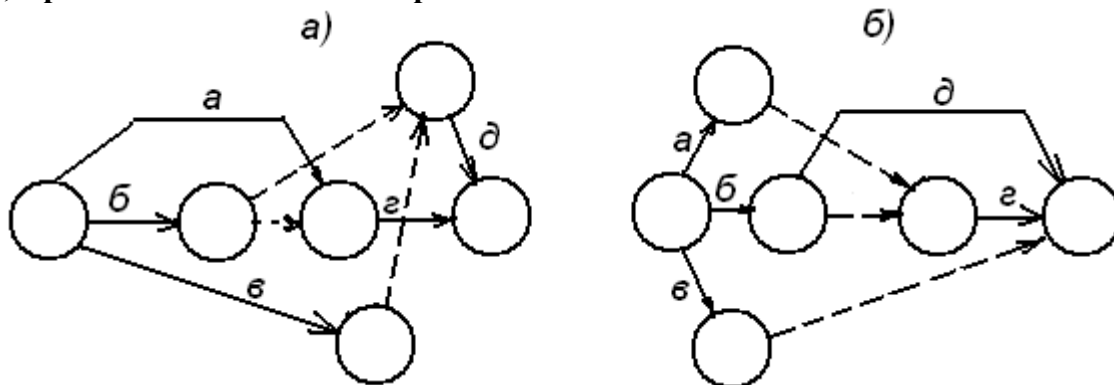
а)



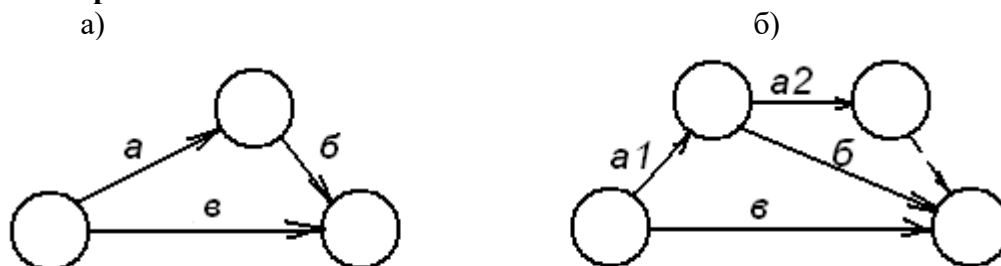
б)



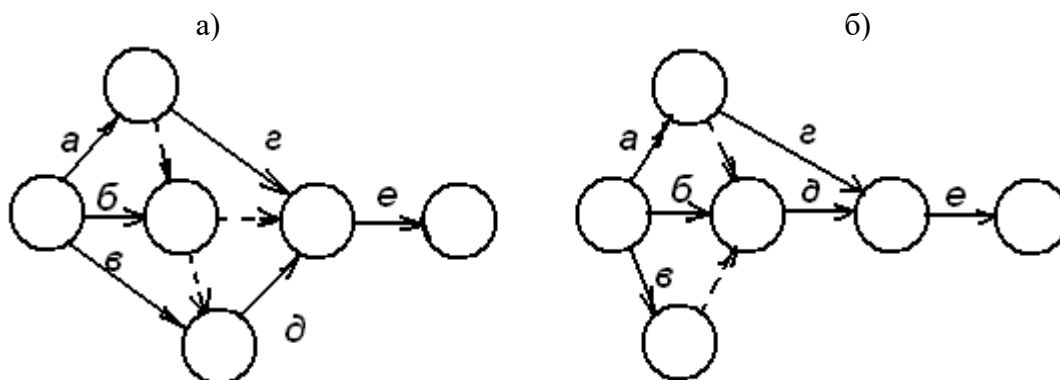
48. Укажите, какой из графиков правильный, если работа $г$ зависит от выполнения работ $а$ и $б$, а работа $д$ - от выполнения работ $б$ и $в$?



49. Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работа $б$ может начаться после частичного выполнения работы $а$, а для полного завершения работы $б$ необходимо окончание работы $а$?



50. Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работа $г$ зависит от $а$, работа $д$ зависит от $а, б, в$, а работа $е$ зависит от $а, б, в, г$.



**51. Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работы Б и В зависят от А, работы Д и Г зависят от Б и В, работа Е зависит от Б, Д и Г.
Правильный график упростите.**

Методика оценивания выполнения тестовых заданий

В качестве контрольно-измерительных материалов используются тесты с выбором вариантов ответов, а также тестовые задачи, где студент должен продемонстрировать владение соответствующим методом или алгоритмом.

При проведении тестирования формируется набор из 10 представленных выше вопросов и заданий.

Оценка за тест

21-25 баллов за 9-10 правильных ответов;

16-20 баллов за 7-8 правильных ответов;

10-15 баллов за 6 правильных ответов;

0 баллов за 5 и менее правильных ответов.

3 Семестр

Зачет

Вопросы к зачету

1. Понятие менеджмента. Школы менеджмента Тейлора (научный), Файоля (административный), Фоллета (социальный).
2. Ресурсная осуществимость проекта.
3. Фронт работ, ресурсная допустимость фронта.
4. Правила присвоения приоритетов в последовательном методе. Правила пересчета резервов работ проекта.
5. Схема применения и алгоритм параллельного метода составления ресурсно-допустимых календарных планов комплексов работ проекта.
6. Общая схема и алгоритм точного метода составления календарных планов комплексов работ, допустимых по ресурсам.
7. Определение и классификация математических моделей работ проекта.
8. Постановка и решение задачи минимизации стоимости комплекса работ, как задачи линейного программирования.
9. Оптимизационные задачи обеспечения экономической осуществимости. Классификация задач и методов их решения.
10. Финансовая осуществимость проекта. Денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Оценка экономического эффекта от проектной деятельности.
11. Экономико-математические модели инвестиционного проекта.
12. Финансовое планирование и управление инвестиционными проектами с помощью программного средства "Project Expert".
13. Анализ и управление рисками в инвестиционных проектах.
14. Многопроектный (мультипроектный) анализ.
15. Правила построения сетевых недетерминированных моделей.
16. Структурные преобразования сетевых моделей типа C/N/C.
17. Методы анализа время-стоимость для обобщенных сетевых моделей комплексов работ. Анализ параметров сетевых моделей C/N/C.
18. Управление проектами в условиях (с учетом) риска.
19. Понятие и функции маркетинга
20. Плюсы и минусы маркетинга продукции высокотехнологичных проектов

21. Эластичность спроса на рынке высоких технологий
22. Понятие товара. Классификация товаров . Модель товара
23. Жизненный цикл товара
24. Сегментирование. Критерии сегментирования
25. Позиционирование товара
26. Себестоимость. Состав затрат
27. Прямые и косвенные расходы. Распределению косвенных расходов
28. Определение точки безубыточности
29. Запас финансовой прочности предприятия
30. Состав отпускной цены производителя
31. Реклама и рекламные коммуникации
32. Стимулирование сбыта
33. Методы маркетинговых исследований
34. Рыночная конкуренция
35. Конкурентоспособность товара

Методика оценивания результатов сдачи зачета с оценкой

Во время итоговой аттестации студент должен продемонстрировать знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения дисциплины. Формой итоговой аттестации является зачет. Зачет проводится в форме ответов на вопросы по всему материалу дисциплины. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент на зачете – 50.

Оценка выставляется по результатам ответа студента не более, чем на 2 вопроса. Критерии оценки знаний устанавливаются в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера будущей практической деятельности выпускника.

45-50 баллов - студент владеет знаниями предмета в соответствии с рабочей программой, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на теоретические вопросы зачета.

35-44 баллов - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценный ответ на теоретические вопросы зачета.

30-34 баллов - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.

ниже 30 баллов - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета; не способен ответить на теоретический вопрос даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Итоговая оценка по курсу выставляется в соответствии со следующей таблицей:

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4-х бальной шкале	Зачет	Оценка (ECTS)	Градация
90 - 100	5 (отлично)	Зачтено	A	Отлично
85 - 89	4 (хорошо)		B	Очень хорошо
75 - 84			C	Хорошо
70 - 74	3 (удовлетворительно)		D	Удовлетворительно
65 - 69			E	Посредственно
60 - 64				
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	F	Неудовлетворительно

Зачет с оценкой

Вопросы к зачету

36. Понятие менеджмента. Школы менеджмента Тейлора (научный), Файоля (административный), Фоллета (социальный).

37. Ресурсная осуществимость проекта.

38. Фронт работ, ресурсная допустимость фронта.

39. Правила присвоения приоритетов в последовательном методе. Правила пересчета резервов работ проекта.

40. Схема применения и алгоритм параллельного метода составления ресурсно-допустимых календарных планов комплексов работ проекта.

41. Общая схема и алгоритм точного метода составления календарных планов комплексов работ, допустимых по ресурсам.

42. Определение и классификация математических моделей работ проекта.

43. Постановка и решение задачи минимизации стоимости комплекса работ, как задачи линейного программирования.

44. Оптимизационные задачи обеспечения экономической осуществимости. Классификация задач и методов их решения.

45. Финансовая осуществимость проекта. Денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Оценка экономического эффекта от проектной деятельности.

46. Экономико-математические модели инвестиционного проекта.

47. Финансовое планирование и управление инвестиционными проектами с помощью программного средства "Project Expert".

48. Анализ и управление рисками в инвестиционных проектах.

49. Многопроектный (мультипроектный) анализ.

50. Правила построения сетевых недетерминированных моделей.

51. Структурные преобразования сетевых моделей типа C/N/C.

52. Методы анализа время-стоимость для обобщенных сетевых моделей комплексов работ. Анализ параметров сетевых моделей C/N/C.

53. Управление проектами в условиях (с учетом) риска.

54. Понятие и функции маркетинга

55. Плюсы и минусы маркетинга продукции высокотехнологичных проектов

56. Эластичность спроса на рынке высоких технологий

57. Понятие товара. Классификация товаров . Модель товара

58. Жизненный цикл товара

59. Сегментирование. Критерии сегментирования

60. Позиционирование товара

61. Себестоимость. Состав затрат

62. Прямые и косвенные расходы. Распределению косвенных расходов

63. Определение точки безубыточности

64. Запас финансовой прочности предприятия

65. Состав отпускной цены производителя

66. Реклама и рекламные коммуникации

67. Стимулирование сбыта

68. Методы маркетинговых исследований

69. Рыночная конкуренция

70. Конкурентоспособность товара

Методика оценивания результатов сдачи зачета с оценкой

Во время итоговой аттестации студент должен продемонстрировать знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения дисциплины. Формой итоговой аттестации является зачет. Зачет проводится в форме ответов на вопросы по всему материалу дисциплины. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент на зачете – 50.

Оценка выставляется по результатам ответа студента не более, чем на 2 вопроса. Критерии оценки знаний устанавливаются в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера будущей практической деятельности выпускника.

45-50 баллов - студент владеет знаниями предмета в соответствии с рабочей программой, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на теоретические вопросы зачета.

35-44 баллов - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценный ответ на теоретические вопросы зачета.

30-34 баллов - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.

ниже 30 баллов - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета; не способен ответить на теоретический вопрос даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Итоговая оценка по курсу выставляется в соответствии со следующей таблицей:

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4-х бальной шкале	Зачет	Оценка (ECTS)	Градация
90 - 100	5 (отлично)	Зачтено	A	Отлично
85 - 89	4 (хорошо)		B	Очень хорошо
75 - 84			C	Хорошо
70 - 74	3 (удовлетворительно)		D	Удовлетворительно
65 - 69			E	
60 - 64				F
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено		